

Transformación organizacional



Coope Ande





¿Por qué transformarse?

¿Cuántos hoy han leído el periódico en un formato impreso?



¿Quiénes ven hoy una película a través de canal 6 o canal 7?

¿Quiénes viven angustiados por lo digital? Aprendemos a hacer algo y nos lo cambian muy rápido, consumimos el 0.0000.....1% del contenido disponible

¿Una era de cambios o un
cambio de era?





- ✓ **Fundada por George Eastman.**
- ✓ **70's empresa líder en la industria fotográfica.**
- ✓ **90% cobertura de mercado en la venta de rollos fotográficos y 85% en la venta de cámaras.**
- ✓ **Ingeniero de la empresa creó la primera cámara digital, pero no le dieron importancia, su negocio era la venta de rollos y el revelado.**
- ✓ **Desaprovecharon la oportunidad de generar una nueva revolución de la industria, por temor a “debilitar” su principal modelo de negocio.**
- ✓ **30 años después se declara en banca rota.**



- ✓ **Empresa dominio el mercado por mucho años**
- ✓ **Con la llegada del internet, otras empresas vieron la importancia de los datos, Nokia continuó aferrado a la comunicación por voz.**
- ✓ **Continuó invirtiendo en el hardware y no en el software.**
- ✓ **2007 Steve Jobs presento el iphone primer teléfono sin teclado.**
- ✓ **Un años después Nokia decidió competir con Android pero ya era muy tarde.**



NOKIA



“No os quedéis estancados. Todo, absolutamente todo, se puede mejorar. Nadie sabe en qué dirección, o en qué sentido, pero si continúas quejándote y conformándote, te será muy difícil ser innovador o creativo”

Guy Kawasaki

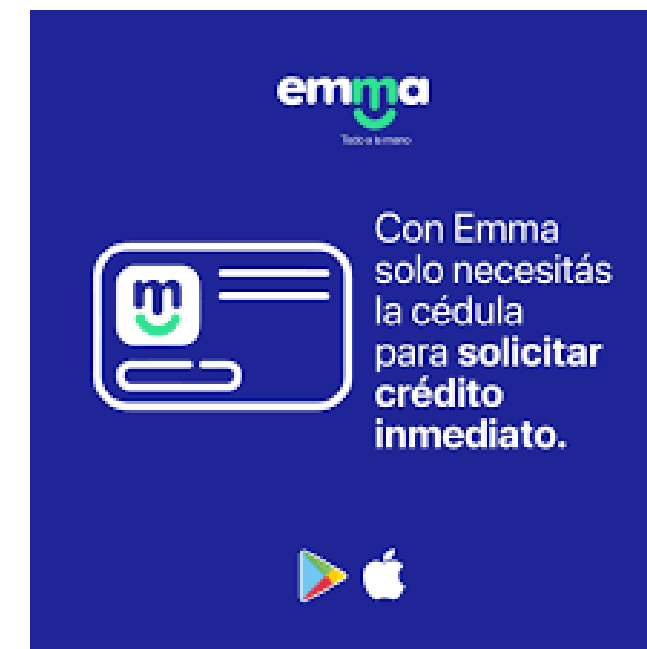


“Incluso aquellos que afirman que no podemos hacer nada para cambiar nuestro destino, miran antes de cruzar la calle”

-Stephen Hawking-



**Para que no llegue el UBER de tu negocio,
sin estar preparado. Cambiar antes de que
sea demasiado tarde.**



La Cooperativa no escapa de esta necesidad de transformación



¿Qué es transformarse?



**Cuestionar el modelo actual de
operación y negocio, para crecer
y llevar una mejor experiencia al
cliente**





Pilares para la Transformación



**Personalización del servicio,
poner al ser humano en el centro y
ser facilitadores de bienestar**

Enfoque en el Cliente





Tres herramientas fundamentales

Buyer Persona

Audience Persona 



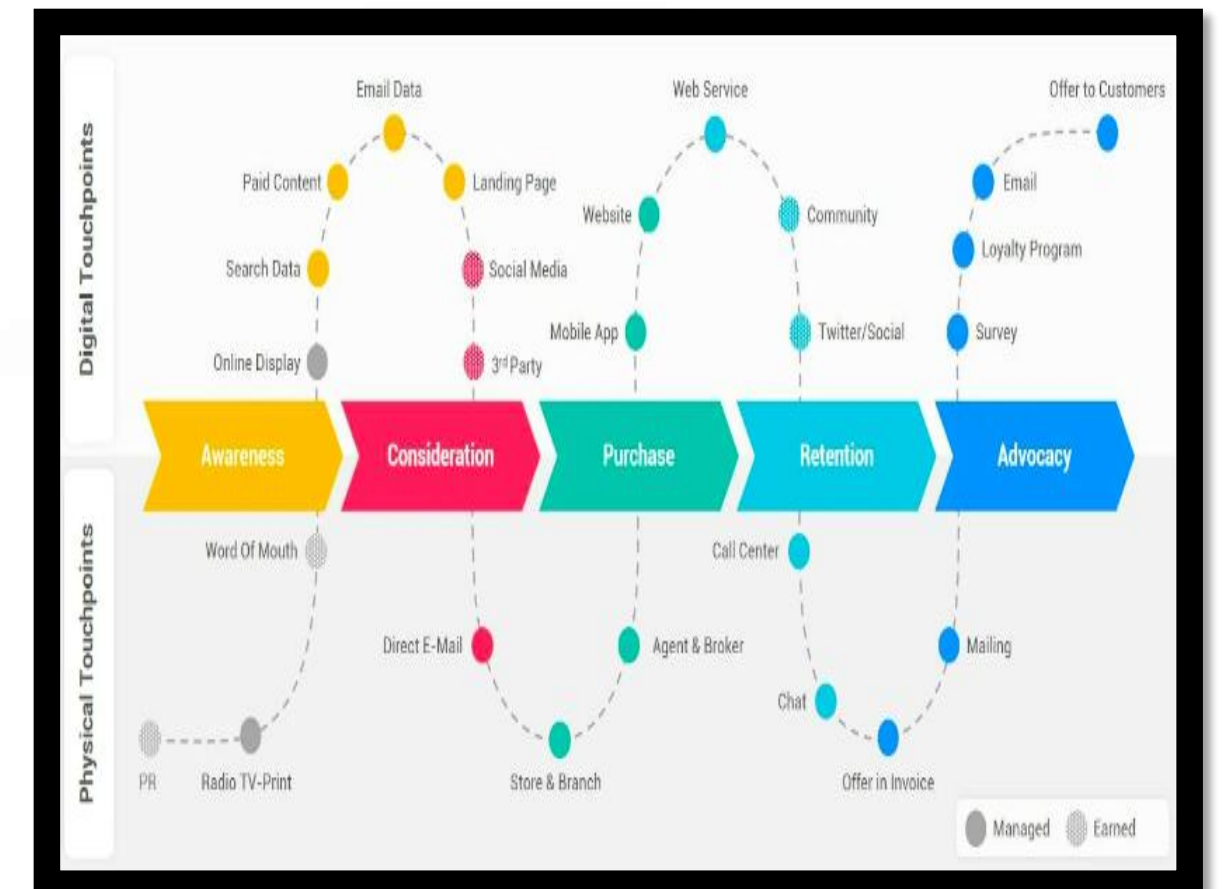
Camila
(25-30 años) / Española **ES**
Español/Frances

Intereses	Arquitectura, gatos, vida saludable, diseño, viajes.
Redes Sociales	Instagram, YouTube.
Influencers	Yuya, 9GAG, DuaLipa.
Objetivo	Adoptar un estilo de vida saludable que sea seguro.
Reto	Definir los musculos de sus brazos para sus tatuajes.

Mapa de Empatía

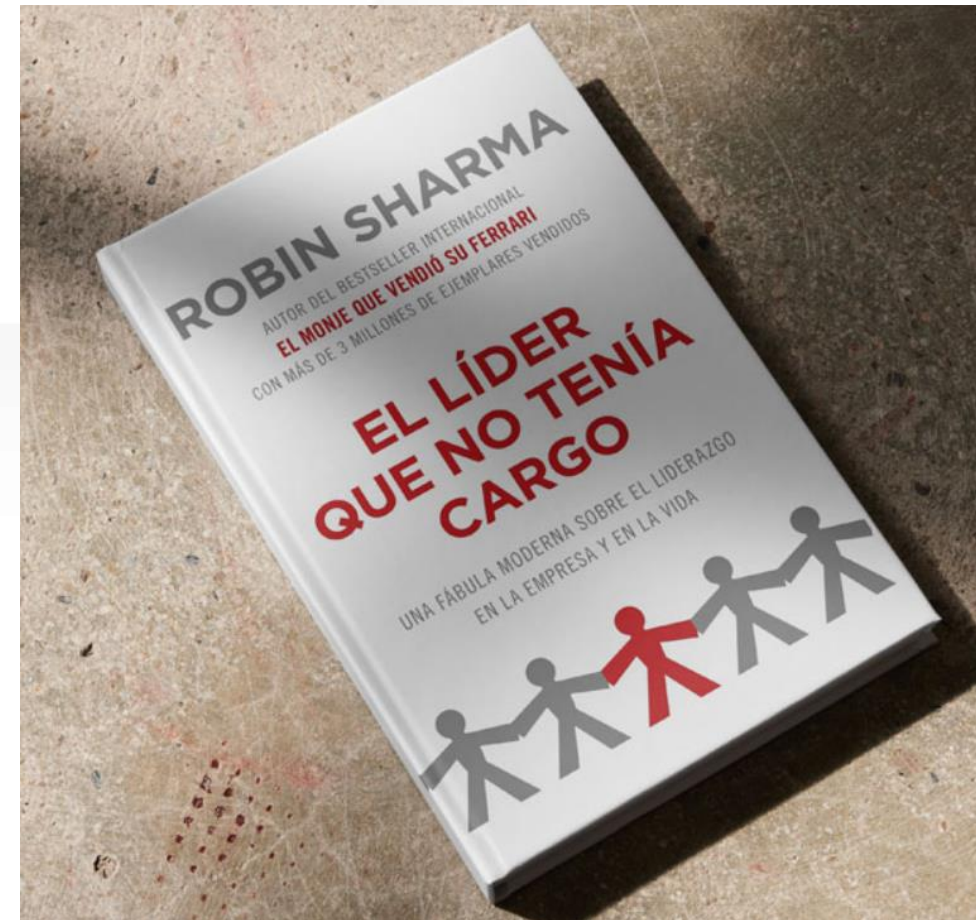
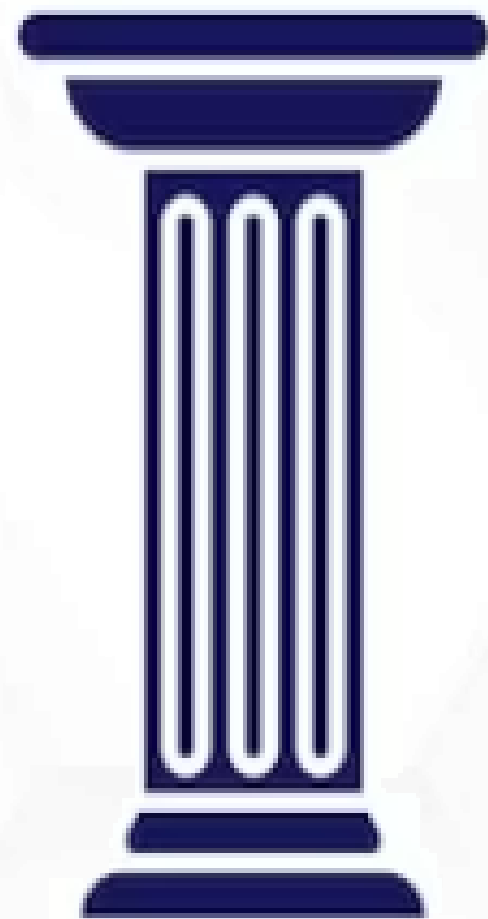


Customer Journey Map





Liderazgo

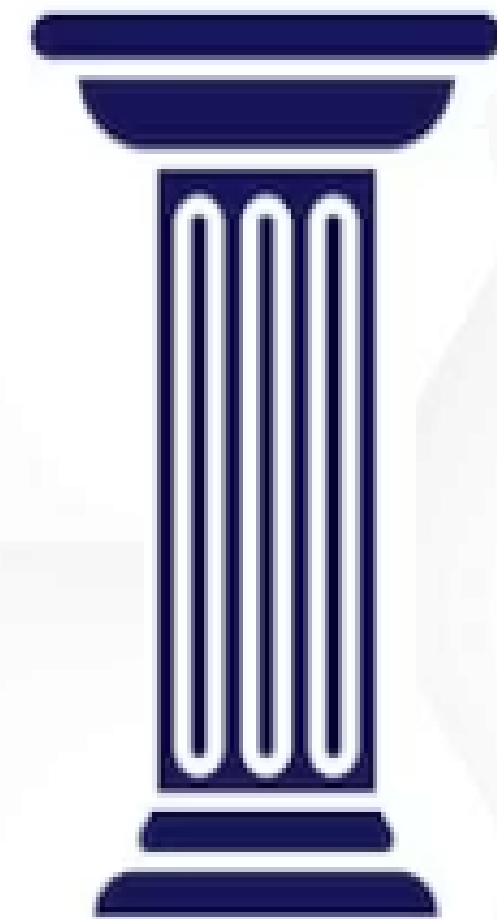


Una persona que toma la iniciativa, tiene una visión clara, se enfoca en soluciones, se esfuerza por estar cohesionado con el equipo, es proactivo, es creativo, es un buen comunicador y está enfocado en lograr sus metas.



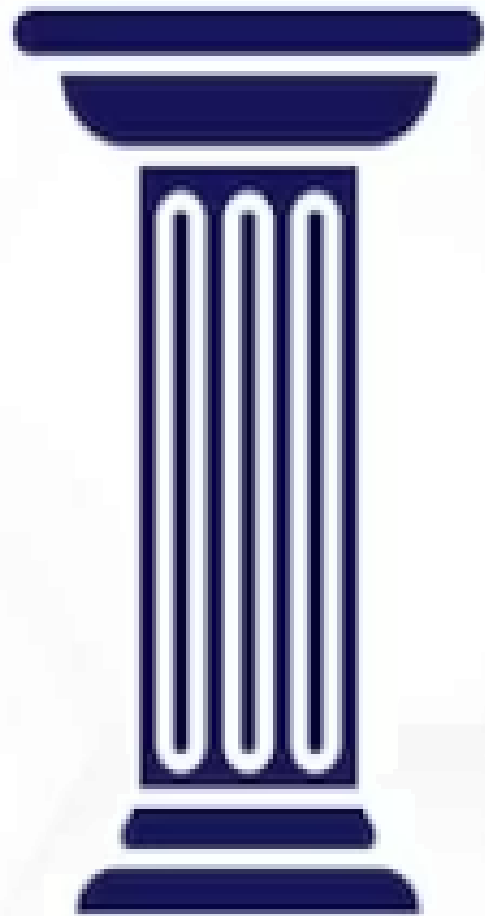
Valores, costumbres y comportamientos existentes en la organización. Dar motivos al personal para ir en la dirección que la organización fijó.

Cultura





Procesos



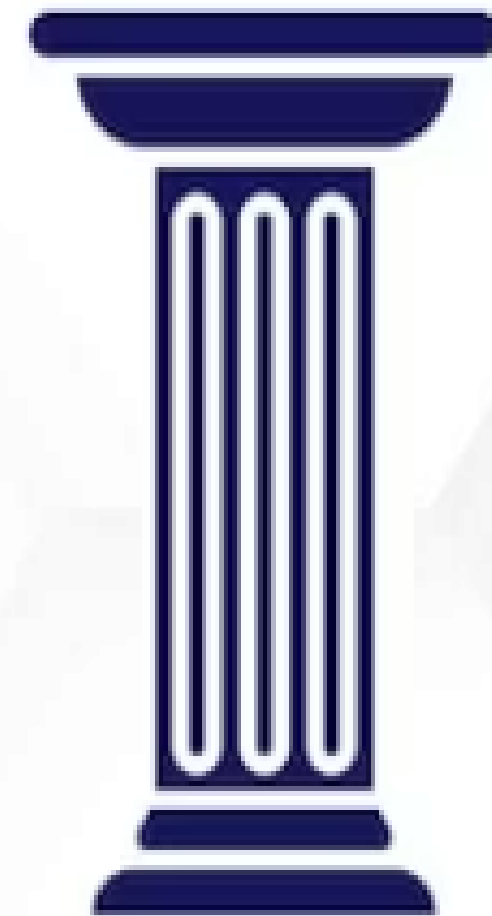
Enfoque continuo en la eliminación de actividades que no aportan valor y por ende generan ineficiencia a la organización y fricción al cliente.



La tecnología es importante, pero lo único que realmente importa es lo que hacemos con ella.

-Muhammad Yunus-

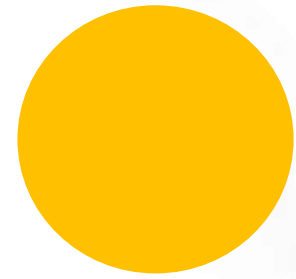
Tecnología



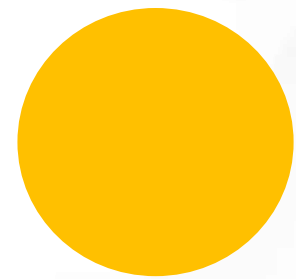


Programa de Transformación Empresarial Hacia la Cooperativa del Futuro

08/2021



**Diagnóstico y Análisis
de Situación Actual
(As is)**



**Definir Situación
Deseada
(To Be)**

04/2022

**Identificar
Brechas**



**Programa de
Transformación
Empresarial Hacia la
Cooperativa del Futuro**



Gobierno para la transformación



Run The Business

- Business As Usual
- Estabilidad
- Consistencia
- Optimización

Change The Business

- Innovación
- Nuevos modelos de negocio
- Nuevas fuentes de ingreso
- Nuevas ideas

Estrategia

Transformación de la Cultura Organizacional





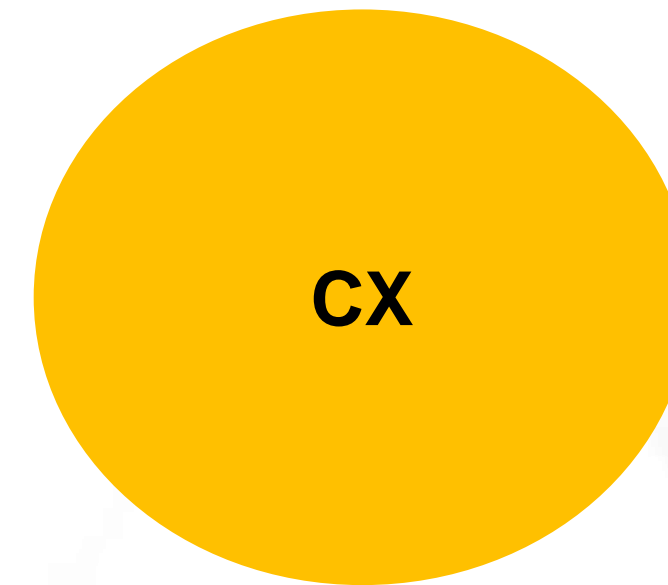
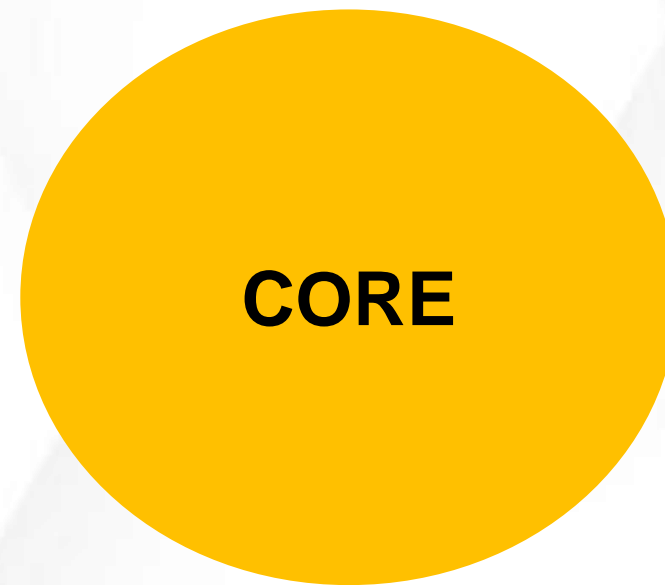
La Cooperativa biónica



Principios de Arquitectura

- **Eficiencia y agilidad en las adquisiciones.**
- **Cliente centro.**
- **Estandarización organizacional.**
- **Adopción.**
- **Escalabilidad y sostenibilidad.**
- **Diseño para el cambio.**
- **Co-creación de entrega de valor.**
- **Calidad de entrega en el servicio.**
- **Automatización y autoservicio.**
- **Seguridad de la información**
- **Continuidad de negocio.**





Implementación de Soluciones de Clase Mundial

#ALWAYS
PEOPLEFIRST



LA **TRANSFORMACIÓN**
DIGITAL NO SE LOGRA
CON TECNOLOGÍA, SINO
CON PERSONAS

vía @Retina